

Different

‘남다름’은
디자인포르테가 추구하는
디자인서비스의 핵심 가치입니다.



Creative Design
DESIGN
FORTE

주요 디자인 서비스

- ✓ Web & Digital Media
- ✓ Editorial
- ✓ Product/Package
- ✓ CI/BI
- ✓ Video Production
- ✓ Advertising

kidp 한국디자인진흥원
공인산업디자인전문회사

WA 최고평가위원회
WEB AWARD KOREA

SEAK



Creative Design
**DESIGN
FORTE**

DesignForte는 방법의 혁신을 추구하며
빠르게 성장하고 있는

종합 디자인 서비스 제공 기업입니다.

#1. Service

#2. Incubation

#3. Platform

#4. Share

종합 디자인 서비스 제공 기업으로서 다양한 분야의 디자인 서비스 제공과
디자인 역량의 산업 투자를 통하여 디자인을 통한 산업 생태계 혁신에
앞장서는 기업입니다.

디자인커뮤니케이션의 차별화된 방법론



Different methods of Design Communication



15년에 걸쳐 Editorial, Digital Media, Product, Package, CI/BI, Video Production, Advertising 영역에서 전문성을 인정받으며 빠르게 성장해온 디자인포르테만의 서비스 개발 방법론을 집대성한 서비스 브랜드입니다.

Different INSIGHT

기업의 경영 프로세스와 제조 및 서비스 공정에 대한 이해 없이는 디자인경영에 부합하는 최적의 디자인경영 전략을 수립할 수 없습니다. 디자인포르테는 다양한 경험을 가진 전문 인력들의 통찰력을 바탕으로 고객의 경영 목표와 목적에 부합하는 디자인경영 전략 수립을 지원합니다.

Different METHODOLOGY

비즈니스 플랫폼의 발전과 IT인프라의 발전 속에 디자인 개발의 방법론 또한 진화를 해야 합니다. 디자인포르테는 워크스마트 기반의 독자적인 디자인 개발 방법론을 통하여 고객의 니즈에 부합하는 디자인 개발 역량의 극대화과 체계화를 확보하였습니다.

Different CREATIVITY

디자인포르테의 창의성은 전통적인 매체와 도구에 한정되지 않습니다. '새로운 방법의 발견' 을 위하여 다양한 실험정신과 디자인 협업 모델로 고객의 눈높이를 뛰어넘는 크리에이티브 결과물을 제공합니다.

Different TECHNOLOGY

디자인과 기술은 함께 발전합니다. 새로운 기술을 디자인에 접목하고자 하는 디자인포르테의 열정은 웹사이트 구축 뿐 아니라 UX/UI 개발 역량을 통하여 기업의 IT 및 IoT 서비스와 콘텐츠의 융합을 통한 차별화된 서비스 기회를 창출하며 이를 통하여 고객의 서비스 가치를 한단계 더 향상시킵니다.

Different COLLABORATION

디자인포르테는 보유한 디자인 역량을 보다 능동적으로 산업계에 적용하고 있습니다. 우수한 제품 및 서비스의 개발 및 생산에 투자자로서 참여하는 협업 모델을 매년 강화해 나가고 있으며 서비스 및 제조업의 디자인 파트너사 역할을 확장하고 있습니다.

Company Info

Company 디자인포르테 (DesignForte)

Since 2009년 7월 7일

Creator 10명(Core Member) + 16명(사외 디자이너)

Address 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13 흥덕IT밸리 컴플렉스동 415동

Business Area 반응형웹사이트 구축 및 웹 구축 컨설팅, 제품디자인, 브랜드 개발, 시각디자인 포함 종합 디자인 서비스 제공

2019	(사)한국공유경제협회(SEAK)특별 회원사
2018	경기도지사 모범기업 유공 표창
2015 ~ 현재	웹어워드코리아 최고심사위원사
2015 ~ 현재	앱어워드코리아 최고심사위원사
2014	(사)한국인터넷전문가협회 정회원사
2012	(사)한국산업디자이너협회 정회원사
2011	경기도지사 상공의 날 유공 표창
2009	중소기업융합교류회 정회원
2008	산업디자인 전문회사 등록(KIDP)
2009	설립



엄지원 대표

“전통적인 디자인 방법론과 서비스를 혁신하여 진일보한 디자인 생태계 생성에 앞장서는 글로벌 종합 디자인 기업이 되려 합니다.”



원종원 부대표

“트렌드와 테크놀로지, 디자인과 서비스의 융합을 리드하는 차별화된 종합 디자인 서비스로 고객의 목적에 부합하는 결과를 제시하겠습니다.”

Mission & Vision



MISSION

[디자인포르테의 기업활동 목적(존재 이유)]

“디자인적 사고를 통하여 방식과 방법의 창조를 이루고 그 결과를 코어고객과 공유하며 함께 성장하여 주변에 선한 영향력을 행사하고, 이루어낸 가치를 공유가치창출(CSV)활동에 협업으로 재투자 하는 생태계 사이클을 창조하고 그 울림을 확산 시킨다.”

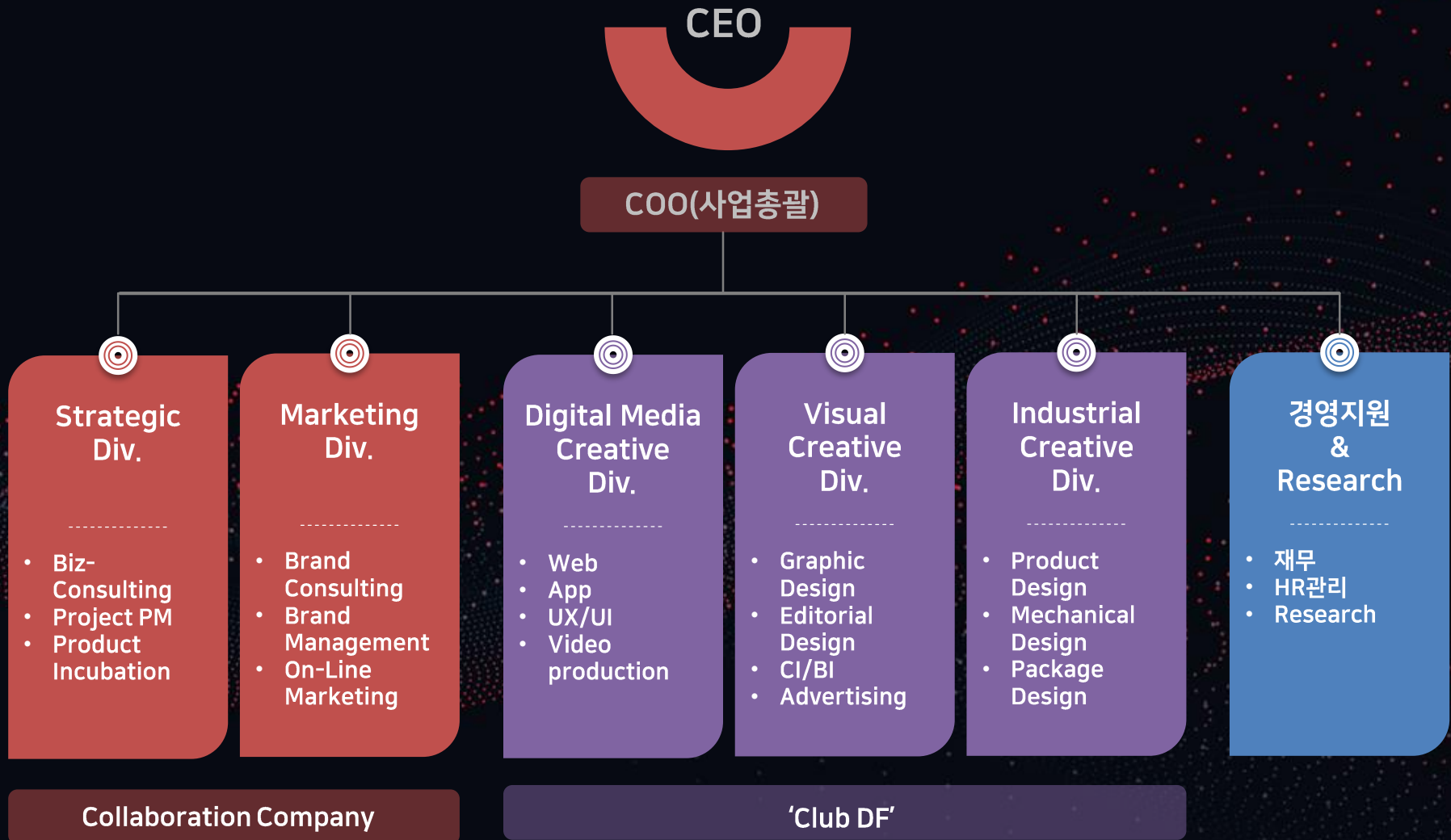
VISION

디자인포르테는 회사의 비전을 과거의 경험을 통해 얻지 않고, 목적을 통한 믿음으로 획득합니다.
이를 위해 남다른 조직 구성과 회사 경영 방식을 통하여 회사를 “전문가들의 놀이터 또는 스튜디오” 로 만들어가고 있습니다.

DF인

- 남다름 : 남다른 컨셉 창출로 고객의 문제를 해결한다.
- 가 꿈 : 스스로의 계발 뿐만 아니라 고객과 함께 학습하고 성장하는 문화를 생성한다.
- 영향력 : 성취와 성장의 경험을 자산화 하며, 주변에 전파하여 선한 영향력을 행사한다.
- 나눔 : 기업활동을 통해 얻은 과실을 남다른 방식과 영향력 있는 행동으로 사회에 나누다.
- 진정성 : 모든 과정에서 진정성을 유지하기 위한 노력을 게을리하지 않는다.

Organization



Leadership

CEO

COO

D-Media Creative

Industrial Creative

Visual Creative

IT Development



엄지원 대표

CEO

원종원 부대표

COO,

Advertising, Marketing,
Branding
Video Production

엄홍선 그룹장

Creative Director,
Digital Media Creative

이혜영 그룹장

Creative Director,
Product Creative
Package Creative

문미진 그룹장

Art Director,
Visual Creative
CI Creative
BI Creative

이동희 그룹장

Director,
Web Development
App Development

디자인포르테는 방법과 방식의 창조를 이룹니다.

산업 생태계에 대한 통찰력을 바탕으로 고객의 서비스와 제품을 디자인하는데 그치지 않고 스토리텔링하고 투자하고, 확산시킬 수 있는 능력을 키우는데 모든 구성원들의 역량을 집중합니다.

:Total Design Service



Digital media Design & Communication

- _ Web
- _ App
- _ UX / UI
- _ Video Production



Visual Design & Communication

- _ Graphic
- _ Editorial
- _ CI / BI
- _ Advertising



Industrial Design & Communication

- _ Product
- _ Mechanical
- _ Package



Branding & Marketing

- _ Brand Consulting
- _ Brand Management
- _ On-Line Marketing



Strategy Management

- _ Biz-Consulting
- _ Project PM
- _ Product Incubation

디자인포르테는 베테랑(Club DF)만 고집합니다.

디자인업무를 수주하고 합당하지 않은 인력의 투입으로 프로젝트가 실패하는 경우를 우리는 많이 봅니다.

디자인포르테는 경력 15년 이상의 베테랑 인력들을 투입률 100%로 투입하여 디자인 프로젝트의 성공을 이끌어 드립니다.

Our Design Services

- **Digital Media**
 - Web
 - App
 - Video Production
- **Visual Design**
 - Editorial
 - CI/BI
- **Branding**
 - Brand Development
 - Brand Management
- **Industrial Design**
 - Product
 - Package
- **Advertising**

15년 이상 경력의 사내 **Director**급
인재들이 프로젝트 매니징을 합니다.

nnr

Different methods of Design Communication

DDU

Methodology DDC

Creative Director

S/W Director

Marketing Director

Researcher

10년 이상의 경력을 가진 검증된 인력들을
투입비율 100%로 프로젝트에 투입됩니다.

Club DF

디자인포르테의 사외디자인그룹에 가입된
각 분야 전문 사외디자이너 Pool

- 웹표준 및 반응형 코더
- S/W 개발 엔지니어
- 웹사이트 개발 전문 PM
- App 개발 엔지니어

- Web designer
- Product Designer
- Package Designer
- Editorial Designer
- Visual Designer

- Media Producer

Work Smart방법론(DDC)으로 성공을 이끕니다.

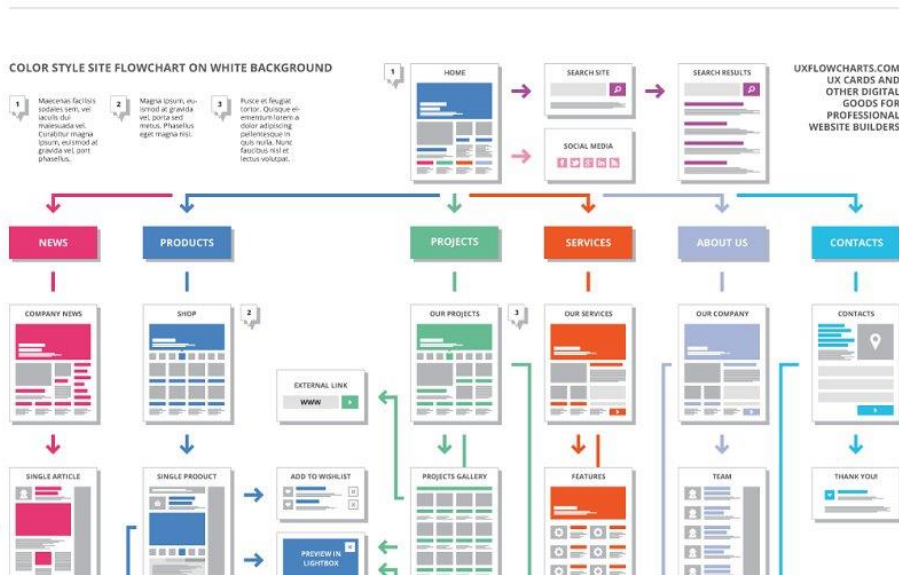


디자인포рте의 디렉터들에 의해 정립된 수십년의 노하우가 집대성된 디자인포рте만의 Work Smart 방법론은 고객의 디자인 프로젝트를 성공적으로 이끌어주며, 체계화 해줍니다.

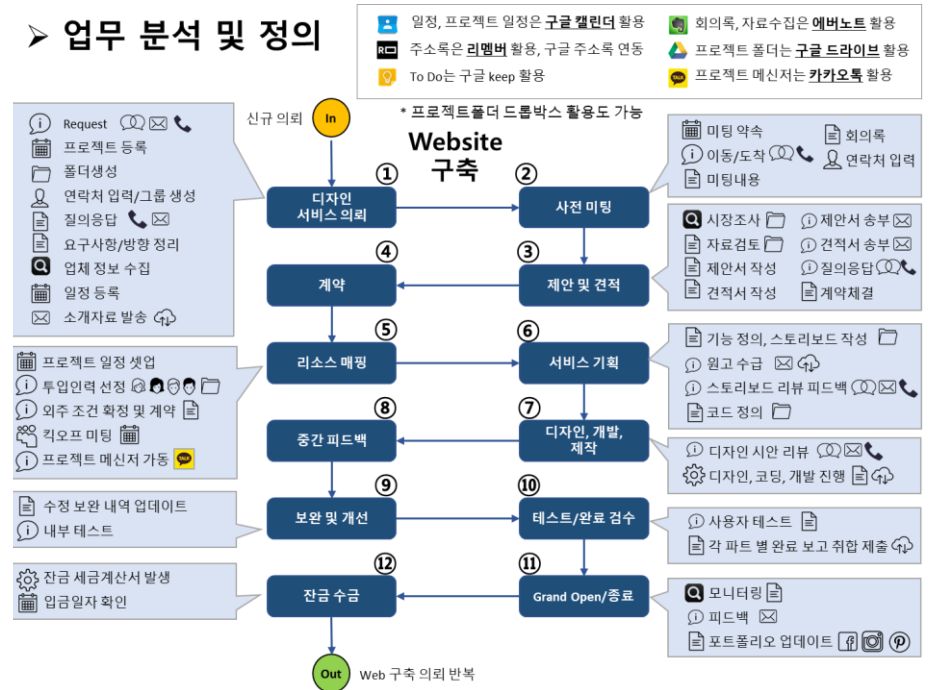
“DDC”는 디자인포рте의 디자인개발 방법론입니다.

EASYONE WEBSITE FLOWCHART TEMPLATE

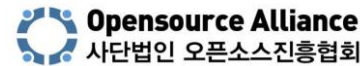
© UXFLOWCHARTS.COM



업무 분석 및 정의

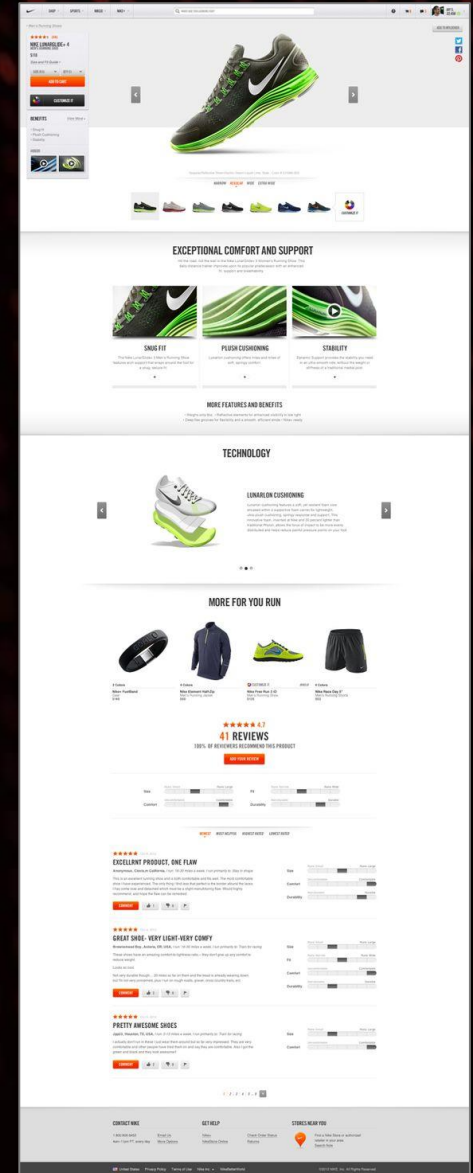
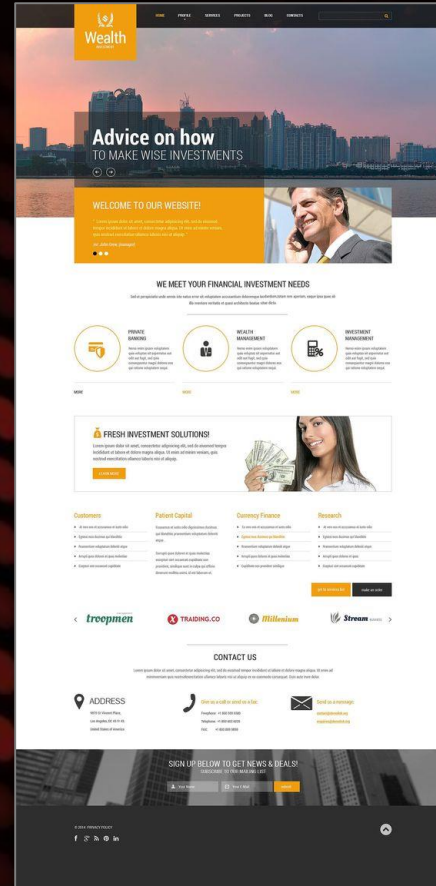
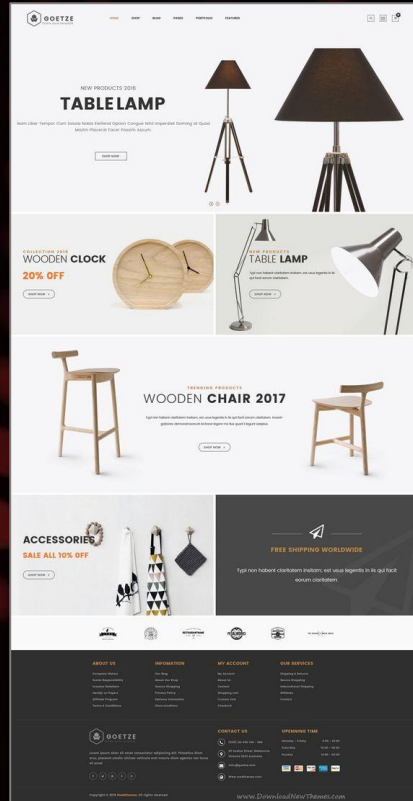
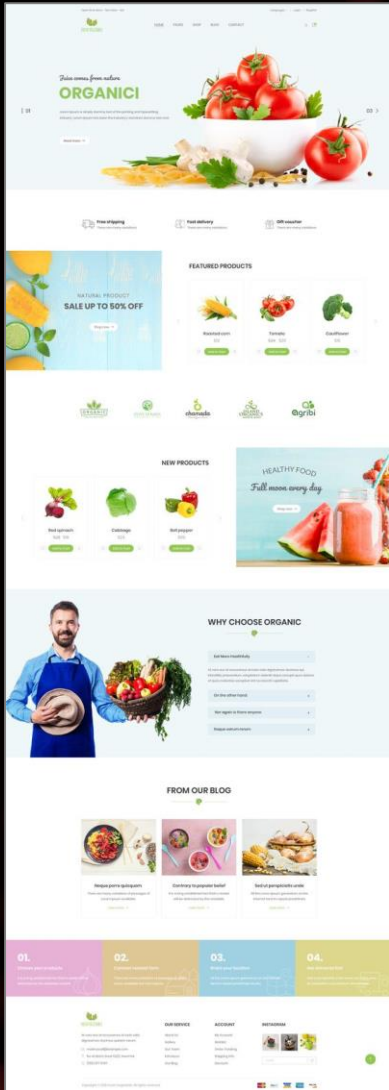


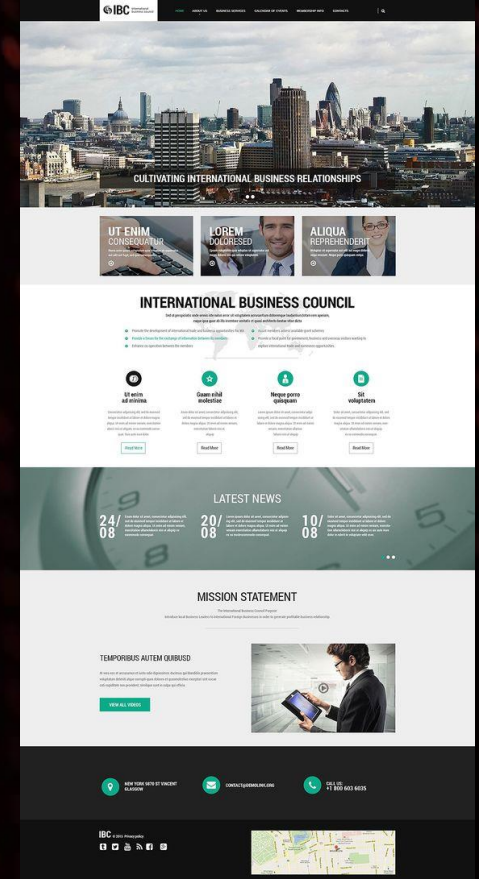
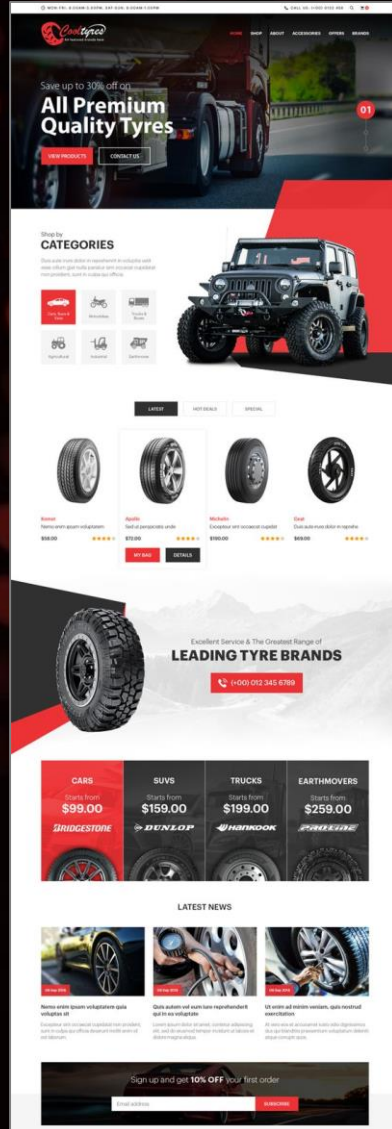
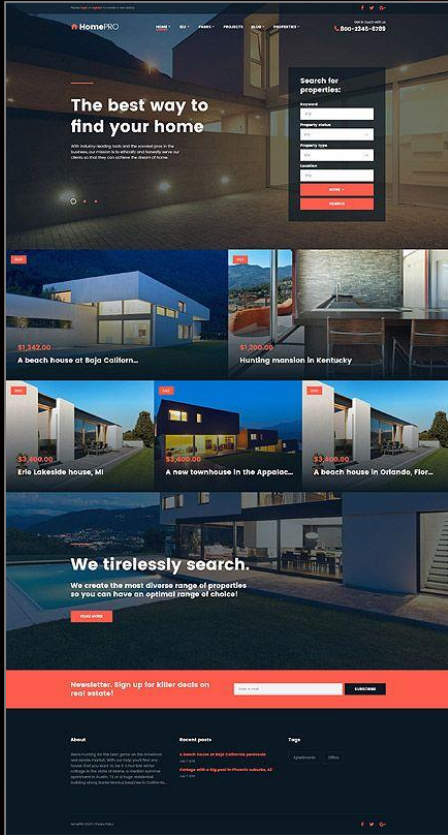
Collaboration Partner



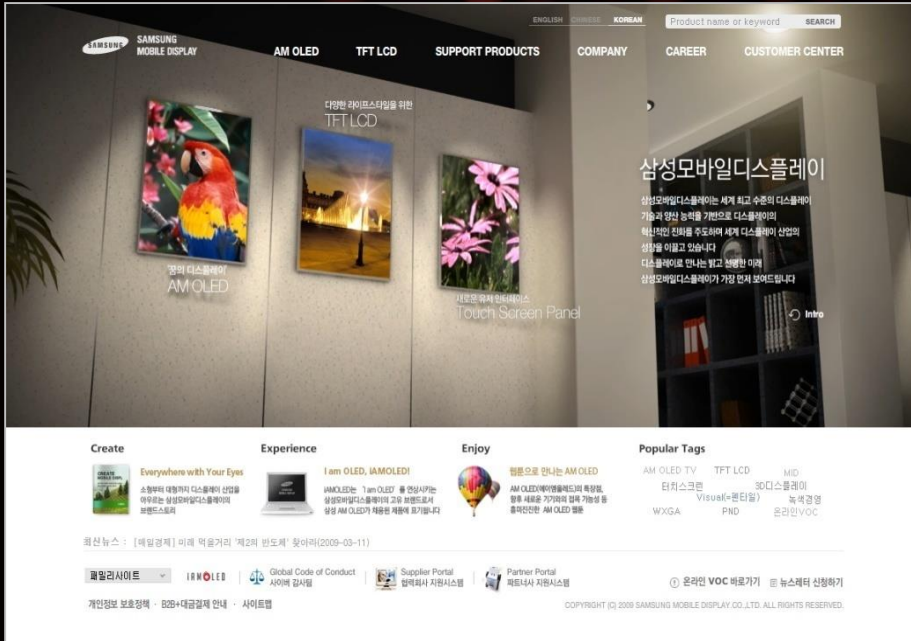
df CONCEPT

Creative Design
DESIGN
FORTE





삼성모바일디스플레이(3개월) 구축 및 연간 운영

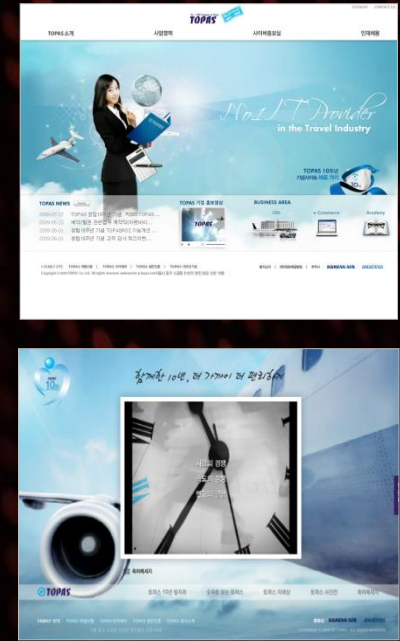


삼성모바일디스플레이 웹사이트는 모바일 디스플레이 No1 기업으로서 디스플레이 업체임을 직관적으로 어필하는 감성적인 이미지와 스토리 형태의 UI 구성으로 자연스러운 사용자 경험을 통해 신설사의 Corporation Identity를 효과적으로 전달하고, 바이어 및 일반인에게 스토리텔링 기법으로 Product Information을 친근감 있게 전달하였으며, 또한 온라인VOC를 강화하는 Communcation Channel을 구축하여 접수에서 처리,사후관리까지 내부관리가 용이하도록 구축하였다. 영문, 중문 등 해외 인터넷 인프라 환경에 맞는 웹표준 적용을 통해 최적화된 설계를 구현하였다.

토파스(4개월) 구축 및 연간 운영



B2B 대상 이용고객들이 원하는 차별화된 정보제공의 다각화를 꾀하며, 업계 최고의 B2B 여행 정보 제공 서비스를 구현 하는 것으로 목표로 진행 하고 있다. 주요 구축 대상은 토파스 전반에 걸친 영역으로 여행사용 웹사이트, 항공사 미니웹사이트, 회사소개 부문, 창립 10주년 기념 웹사이트를 대상으로 진행하며, 상품별 영상 콘텐츠(홍보, 시뮬레이션), 체험 서비스 개발, 개인 전자 비서 기능 개발, 개인화 서비스(위젯, 메인 화면 커스터마이징) 기능 구현, 광고 서비스 확대 운영 및 관리자 기능 개발, 상품에 대한 계약 현황 및 청구현황 정보 제공에 이르는 토파스 업무 영역 전반에 걸친 작업을 수행함.



동양종합금융증권 (6개월)

구축

The screenshot shows the MyAsset.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'My 자산', '인터넷뱅킹', '금융상품들', '주식선물옵션', '리서치', and '고객센터'. The main banner features a woman holding a red folder, with the text 'Best Product 동양 W-CMA'. Below the banner, there are sections for 'MyAsset 자산관리 이야기', 'CMA 1등의 권리를 받고 계십니까?', and 'MyAsset 새로운 이야기'. There are also buttons for '자세히보기' and 'CMA를 검색해 보세요'. The bottom section includes '자주 찾는 메뉴', 'MyAsset 첫걸음', 'Event', and 'W-CMA | 최적연금 ELS/DLS'.

한화증권 금융상품물 (4개월)

구축

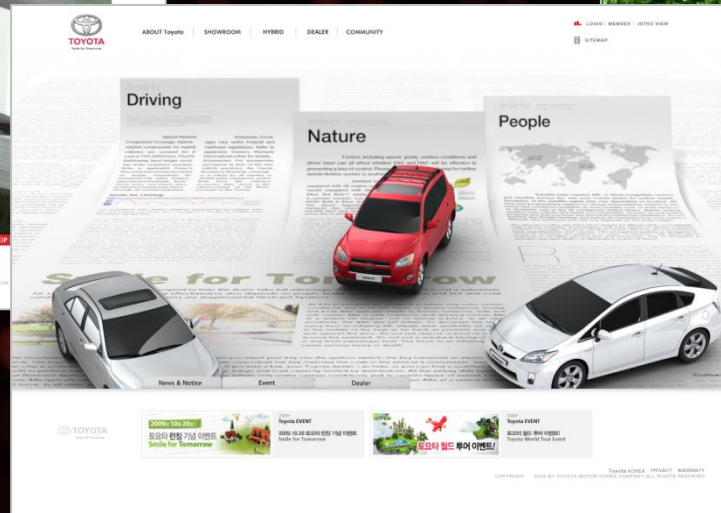
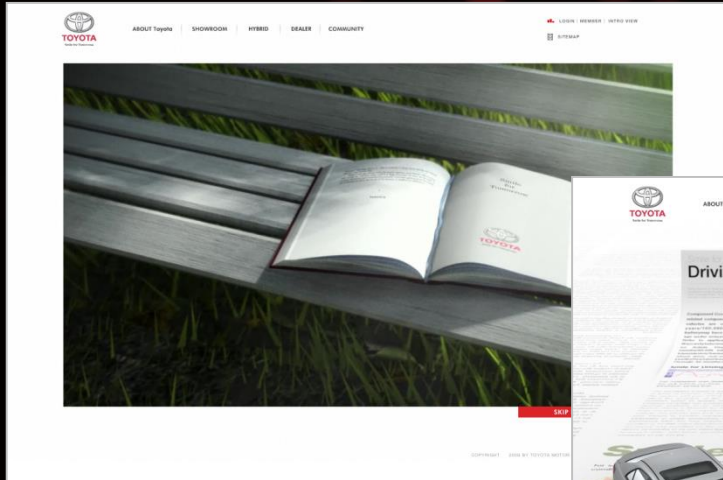
The screenshot shows the Hanhwa Securities website interface. At the top, there's a navigation bar with '한화증권', '금융상품물', '주식·선물·옵션', '리서치', and '고객센터'. The main banner features a cityscape and the text '금융상품물 (03) 한국투자증권 F2.8 인덱스파생 Ae'. Below the banner, there are sections for '금융상품물 바로가기', 'Smart 펀드검색', 'Ranking Fund', '금융상품상담', and '금융상품 갤러리'. There are also buttons for '자세히 보기' and '검색하기'.

동양종합금융증권 리뉴얼에서는 고객 지향적 금융 서비스 제공을 위해 재테크 다이어리, 포트폴리오 설계, 재테크 교육정보, 자산현황 서비스 제공 등 맞춤형자산관리 서비스를 제공한다. 또한 업계 최초로 실시간 Flash 웹 트레이딩을 제공하여 어디서나 실시간 트레이딩이 가능하고 전용프로그램인 HTS를 능가하는 강력한 주문 서비스를 제공한다. 또한 통합 주문거래 화면과 다양한 분석지표 및 통합 차트를 제공한다. 이 외에도 스토리 검색 서비스, 한 눈에 볼 수 있는 네비게이션, 나의 서비스 현황을 한 눈에 파악 할 수 있는 서비스 내역 조회 등 고객에게 편리함을 제공하는 웹 2.0기반의 금융 서비스를 제공한다.

한화증권만의 차별화된 금융상품을 적극적으로 홍보하고, 고객이 온라인상에서 투자활동을 보다 편리하게 운영할 수 있는 금융상품물 구축이 목적이다. 자동법이라는 이슈에 따라 타 금융권의 경쟁이 치열한 상황에서 한화증권만의 B.I를 정립하기 위해 많은 고민이 있었으며, 그에 대한 결과로 B.I 컬러와 모기업인 한화그룹의 이미지를 활용하여 "신선하고 따뜻한" 느낌을 어필하고자 한다. 아울러 개인별 맞춤검색 기능을 한층 강화하고, 다양한 요소들을 통해 사이트 이용의 편리성을 강화했다. 고객에 대한 배려, 고객의 감동을 진정으로 실현할 수 있는 공간인 한화증권 금융쇼핑몰을 통해 새롭게 도약할 수 있는 계기가 되고자 한다.

토요타 / 토요타월드

구축 및 연간운영



2009년 10월 20일 토요타 브랜드 국내 출시를 앞두고, 티저사이트를 시작으로 공식 브랜드 사이트와 브랜드를 미리 체험할 수 있는 「토요타 월드」를 새롭게 선보이고, 오픈 기념 온라인 이벤트를 진행하였다. 'Smile for tomorrow'라는 브랜드 정신을 반영하는 브랜드 사이트를 구축하고, 토요타월드를 통해 동영상과 플래시 위주의 구성으로 어려운 개념의 정보를 쉽고 빠르게 전달할 수 있도록 구현하였으며, 습득한 정보를 기반으로 다양한 이벤트에 미션에 참여할수록 많은 경품을 받을 수 있게 프로모션이 진행되었다. 「토요타 월드」는, 토요타의 브랜드와 역사, 기술력 등을 스마일월드, 하이브리드월드, 글로벌월드, 캠리월드, RAV4월드, 엔터테인먼트 월드 등 6개의 각기 다른 콘텐츠들로 구성된 이벤트 사이트로, 사이트를 방문하면 스마일가이드 최송현의 안내에 따라 각 월드의 미션에 참가하여, 꾸집한 경품과 함께 토요타와 하이브리드에 대한 정보들을 더욱 쉽고 빠르게 접할 수 있도록 구현하여 성공적인 브랜드 런칭이 이루어지는데 주요한 역할을 수행하였다.

Funkia

구축 및 연간 운영



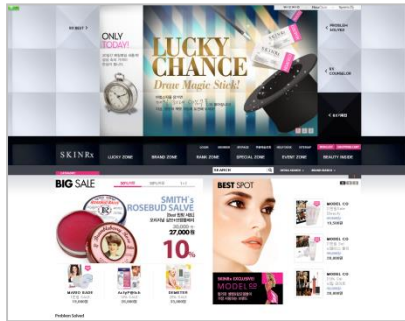
하이네켄

구축 및 연간 운영

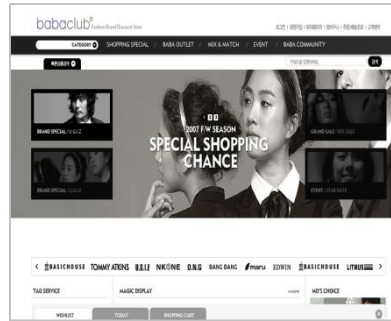


6월 8일, 20대 공감 놀이터라는 슬로건 아래 최신 인터넷 트렌드인 UCC와 RSS, 태그, AJAX, 트랙백 등 웹 2.0의 기술적인 요소와 Y세대(한국에서는 통상 20~25세)의 감각에 맞는 영상과 플래시 등 비주얼적인 요소가 잘 결합된 Y세대들의 눈으로 만든 신개념 커뮤니티 사이트인 funkia 사이트를 오픈했다. 이번 사이트 구축으로 기아자동차는 미래 시장의 잠재고객을 선점하고 브랜드 충성도를 제고하며 새로운 마케팅 채널 운영으로 마케팅 시너지 효과를 제고할 수 있을 것으로 기대된다.

하이네켄의 프리미엄 이미지를 살리기 위해 이노베이션, 모던을 컨셉으로 시원하고 메탈릭한 디자인을 키로 잡고 있으며, 특히 하이네켄 맥주의 제품별 특징을 화려하고 신비롭게 표현함으로써 제품의 정보성과 브랜드 가치를 높였다. 새롭게 구성된 파티캘린더, 댓글 이벤트 등의 fun 메뉴를 통해 하이네켄 맥주를 경품으로 받을 수 있어 사용자들과 소통할 수 있는 채널을 마련하고, OPEN API를 활용하여 하이네켄 드래프트 매장정보를 쉽게 찾을 수 있어, 하이네켄을 만나는 일이 더욱 즐겁고 편리하도록 구성하였다. 또한 하이네켄 160개국 전세계 프로모션 Award중 Global Heineken Best Practices상을 수상하는 쾌거를 이루었다.



SKINRx



SK 바바클럽



Funkia



11번가 모닝 365



GS estore



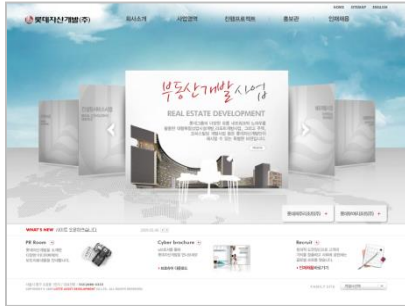
bonvivi



삼성카드 물



아모레퍼시픽 프로슈머



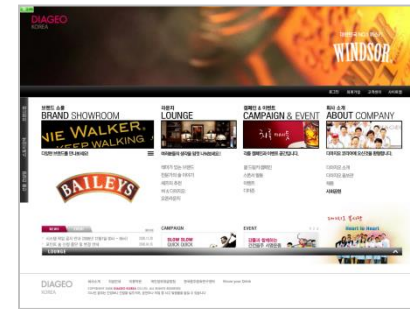
롯데자산개발



TOYOTA



에스오일



디아지오 코리아



파라다이스 워커힐 카지노



아모레퍼시픽 방판역사관



메가TV



한국수력원자력



암웨이 아티스트리



카스



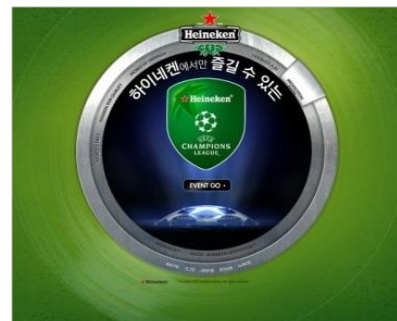
GS 칼텍스 KIXX



삼성전자, 또 하나의 가족



미장센



하이네켄



TNGT



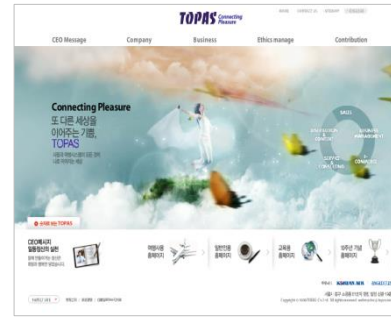
라네즈



IMBC - IMCOOK



애니콜 - 마이펫



토파스 B2B 포털



NHN - 러브



삼성전자 무선 포털



파고다 어학원



대교 솔루니



재능대학



Cass
 100% 즐기 프로젝트



Yahoo Korea
 <가기> 브랜드 런칭



NHN
 MMORPG 게임<아크로드>



MSN Korea
 1인미디어 연동 서비스 런칭



다음다이렉트자동차보험
 월드컵 승리 지원 프로모션



마이아모레
 브랜드 홍보 아름다운 이벤트



파리바켓
 크리스마스 CF 듣기평가



해태음료
 주먹이 운다 시사회 프로모션



다음
 카페 글 검색기 오픈 이벤트



온세통신
 Shall E의 런칭 프로모션



Cass
100% 즐기기 프로모션



Yahoo Korea
<가거기> 브랜드 런칭



NHN
MMORPG 게임<아크로드>



MSN Korea
1인미디어e 연동 서비스 런칭



다음다이렉트자동차보험
월드컵 승리 지원 프로모션



마이아모레
브랜드 홍보 아름다운 이벤트



파리바케트
크리스마스 CF 듣기평가



해태음료
주먹이 운다 시사회 프로모션



다음
카페 글 검색기 오픈 이벤트



온세통신
Shall E의 런칭 프로모션



Car Air purifier



Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design





Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design





Car Air purifier





Car Air purifier





Car Air purifier





Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design





PROTFOLIO

Product Design



OVEN Front Design



PROTFOLIO

Creative Design
DESIGN
FORTE

Product Design





Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design





Centre Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design





PROTFOLIO

Product Design





PROTFOLIO

Product Design





Rforce-무선충전기+보조배터리



Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design





Rforce-무선충전기+보조배터리





Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design





Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design

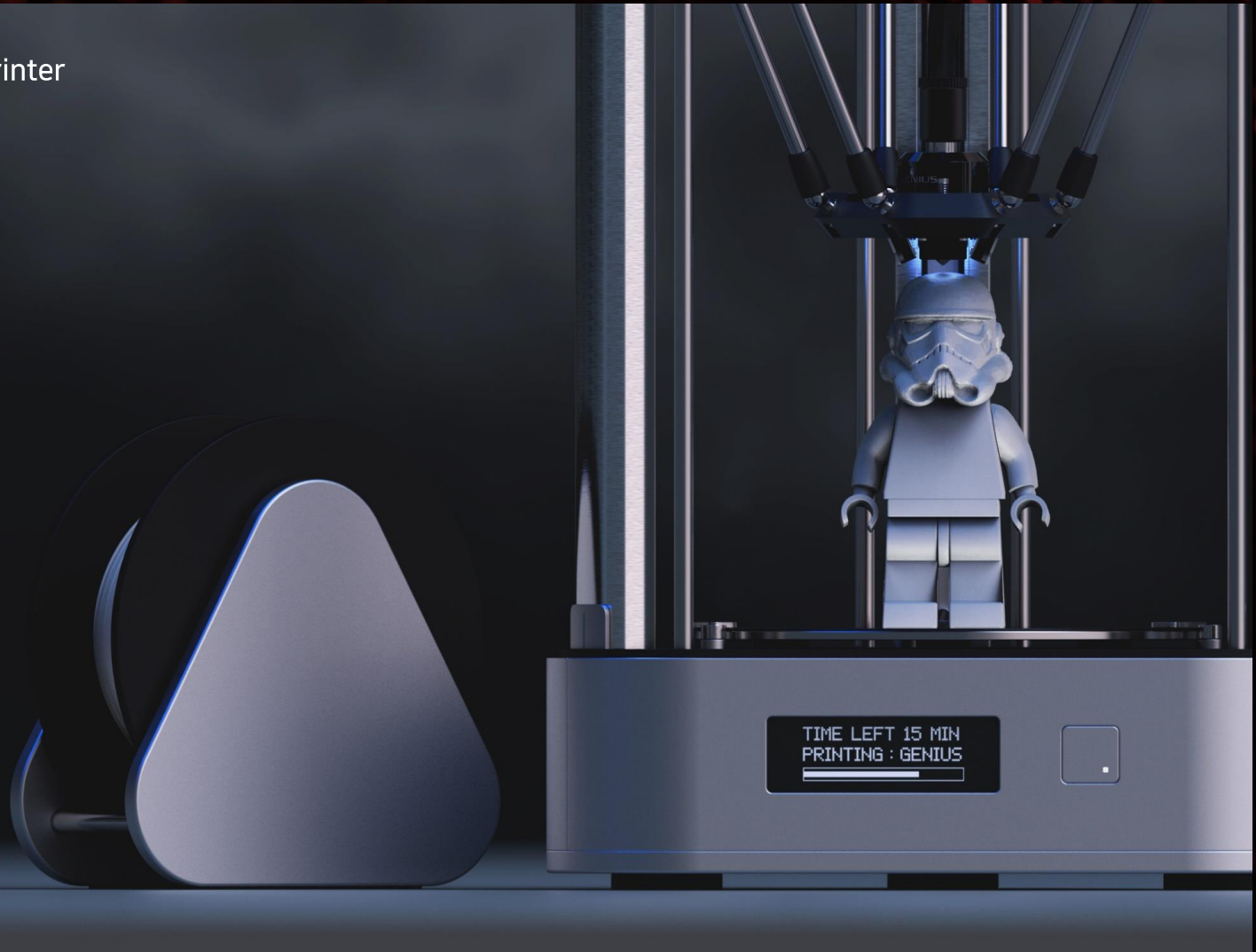


Vistic-Carairfreshener



Vistic-Carairfreshener

Kaist-Delta3DPrinter





PROTFOLIO

Product Design



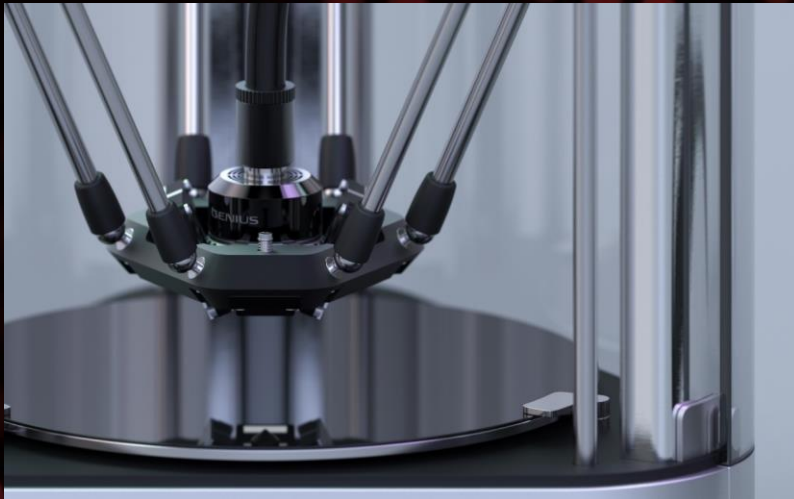
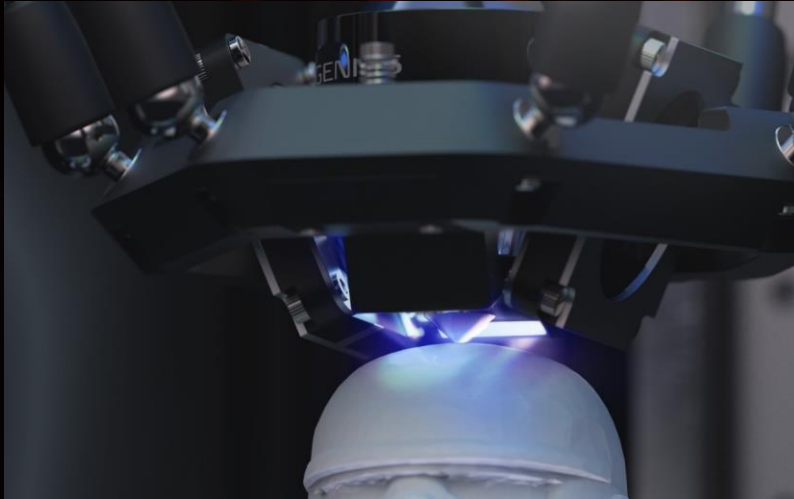
Kaist-Delta3DPrinter



PROTFOLIO

Creative Design
DESIGN
FORTE

Product Design





Rftech-WirelessCharger



Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design



Rftech-WirelessCharger



Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design





Smartech-Ulod



Smartech-Ulod



Smartech-Ulod



Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Product Design



Smartech-Ulod







UNITAS KISS











PROTFOLIO

Package Design







Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Package Design





SINGLE ORIGIN
★
WHOLE BEAN
COFFEE
PREMIUM QUALITY BEANS

**ETHIOPIA
SIDAMO G2**
에티오피아 시다모 G2

Single Origin

에티오피아 시다모 G2 100% 함유

TASTE NOTE /
내추럴 방식에서 나타나는 화사하고 리치한 풍미와 화려한
아로마가 인상적인 동아프리카 커피로 아프리카
들만의 '야생꽃다발'이 연상되는 아름다운 커피입니다.

원산지 / Ethiopia	고도 / 1,800m up	종종 / Ethiopian Heirloom
등급 / G2	수확기 / Nov.- Feb.	로스팅 / Natural Medium

Net Wt. 150 g

Angel-in-us Coffee®



PROTFOLIO

Package Design









Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Package Design



고양국제
꽃박물관
SINCE 1997

X
Angel-in-us







Creative Design
DESIGN
FORTE

PROTFOLIO

Package Design





의료 분야

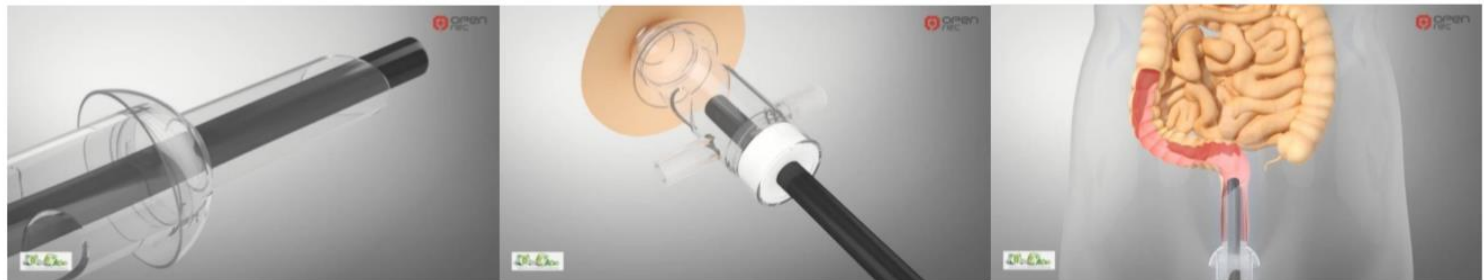
휴온스

피부과 물광시술 의료기기



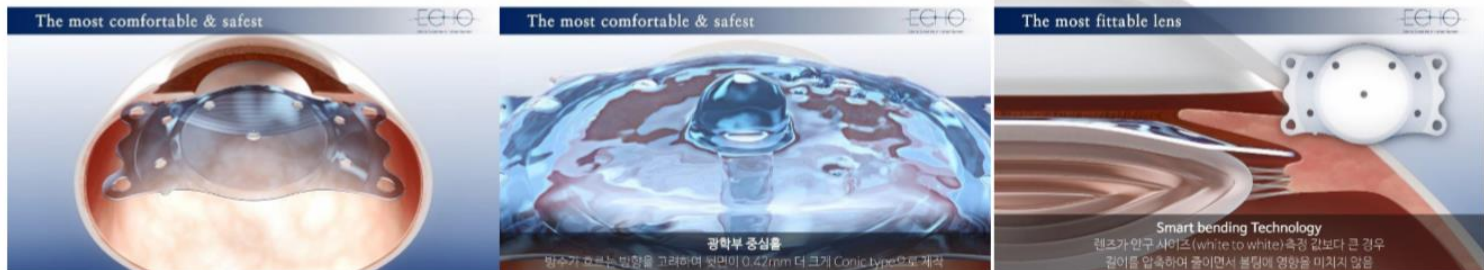
Open Rec

의료기기 3D영상



ECHO

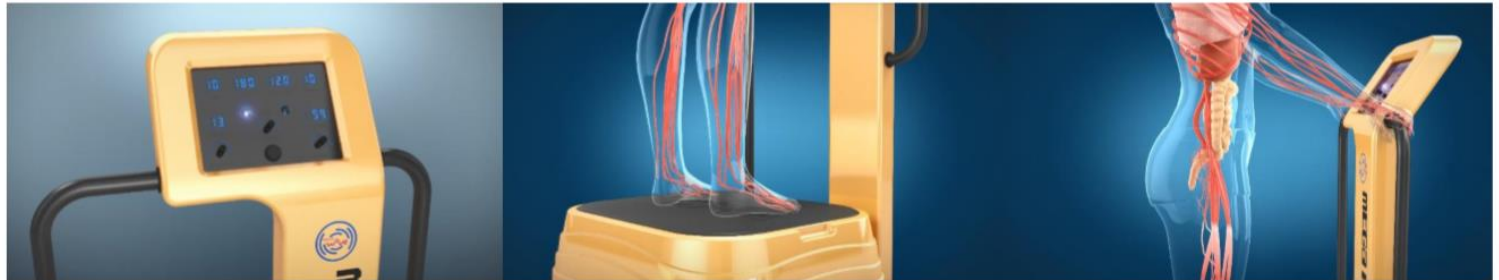
인공 홍채 3D영상



의료 분야

MEGA plate

운동보조기구 3D영상



Disk Dr.

창유 메디컬 3D



Slim ball

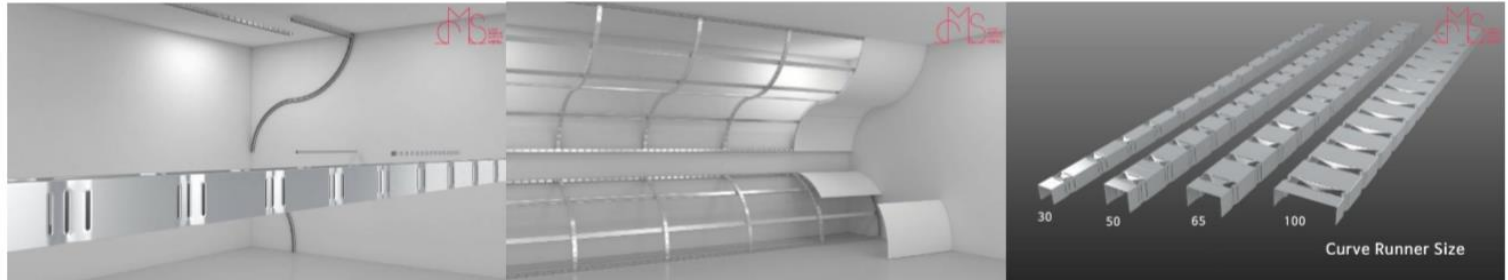
CVBIO



산업분야

CMS시스템

곡면처리 건축자재



Mando

Mocproduct 3D



아이원 이노텍

냉장고 힌지



산업분야

TENDO

SMART cutter



PREO

샤워 수전 설치 매뉴얼



지성 솔루션

사출정보 모니터 시스템



자동차분야

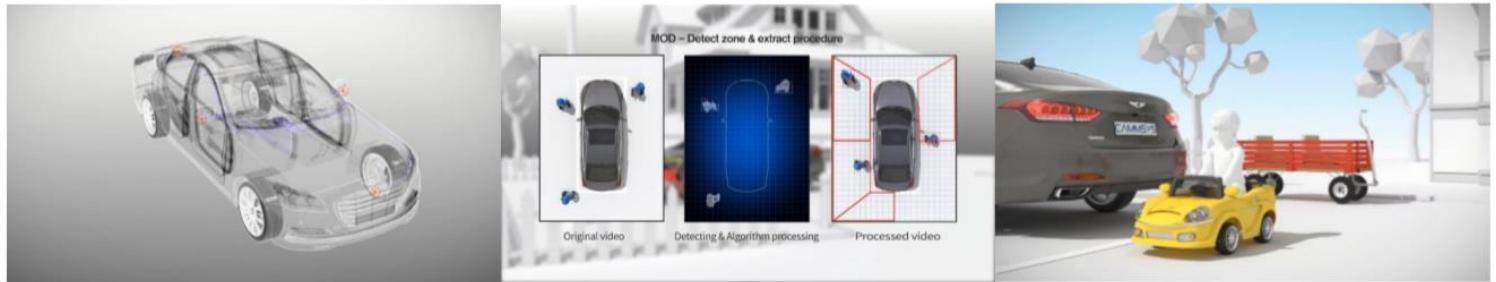
Cammsys

제네시스 주행 보조 안정장치



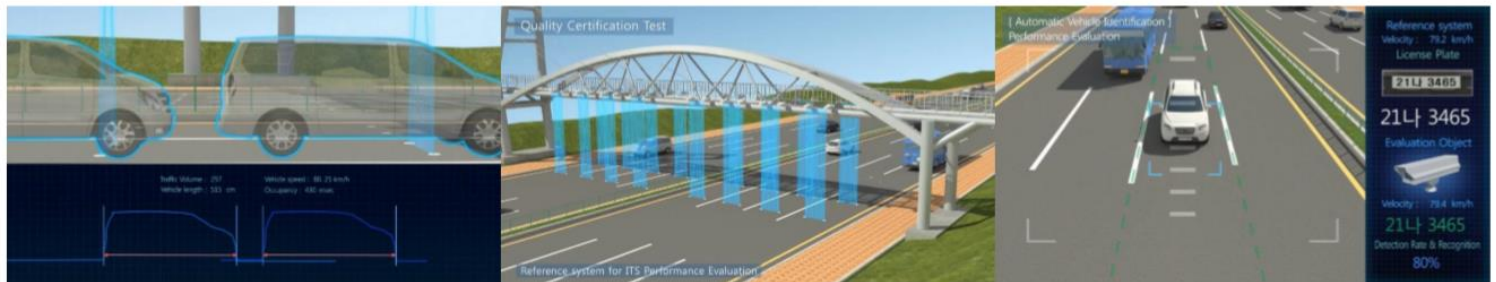
Cammsys

제네시스 어라운드뷰



KICT
한국건설기술연구원

감응식 하이 패스 시스템



주방 욕실

HUTO

연수 필터 샤워수전



PREO

자동 절수 수전



PREO

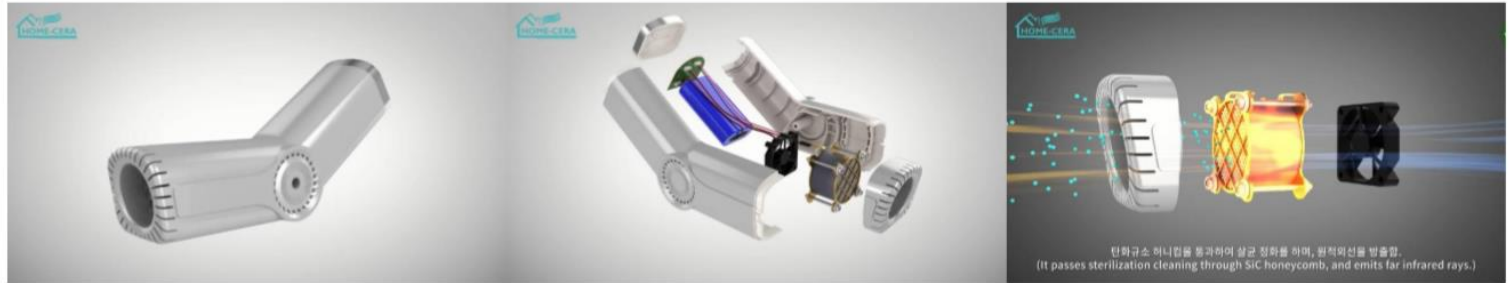
Hand dry



생활용품 비데

CMS시스템

곡면처리 건축자재



KOREA UAV

농업용 드론



VOVE

비데 3d



CHEONGWOO CAT / BICLEADER

CHARACTER DESIGN | BASIC SYSTEM

CB 01

BASIC

캐릭터 기본형

청우 CAT 공기청정기 제품군의 캐릭터로서 청우제품의 믿음직하고 신뢰할 수 있는 기술력을 바탕으로 탄생한 인공지능형 로봇입니다. 기본 베이스인 원형은 완전함, 굴곡별을 상징하여 산소기호 O를 나타내기도합니다. 나뭇잎은 자연친화적이고 깨끗함, 정직, 믿음, 신뢰를 나타내며 곁에서 항상 깨끗한 공기를 위해 힘써주는 친구같은 존재입니다.



Minimum Size

최소사용규정

캐릭터의 가독성에 따른 문제점이 발생 할수 있는 있으므로 높이 2cm미만으로의 사용은 금지합니다.

CHEONGWOO CAT / BICLEADER

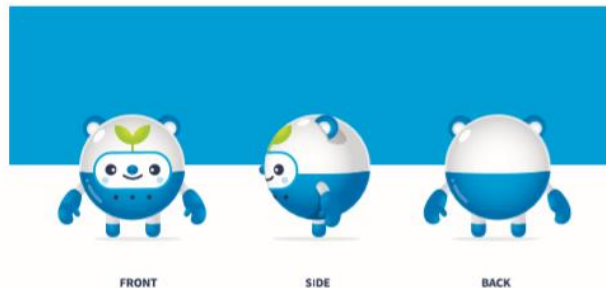
CHARACTER DESIGN | BASIC SYSTEM

CB 02

TURN AROUND

각도별 기본 포즈

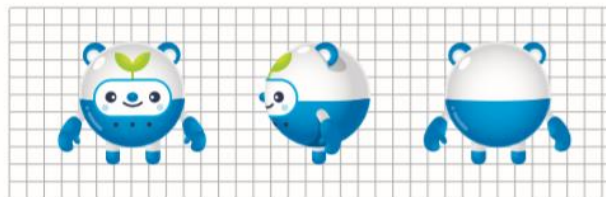
캐릭터의 정면, 측면, 뒷면 모습으로 입체조형을 제작시 사용합니다.



FRONT

SIDE

BACK



확대, 축소 규정

캐릭터를 사용함에 있어 매뉴얼에서 제공하는 데이터를 정비례로 확대, 축소하는 것을 기본으로하여 임의로 비례를 바꾸어 사용하는 것을 금지합니다.

CHEONGWOO CAT | ENGINEER

CHARACTER DESIGN | BASIC SYSTEM

CB 03

COLOR

컬러규정

깨끗함, 믿음, 자인, 정화를 상징하는 블루와 그린, 화이트를 사용하여 캐릭터의 색상은 캐릭터를 나타내는 중요한 요소로서 임의로 변경하여 사용할 수가 없습니다.
불가피한 상황인 경우를 제외하고는 가급적 블랙이나 그레이톤으로의 사용은 금지합니다.



CHEONGWOO CAT | ARCHITECT

CHARACTER DESIGN | BASIC SYSTEM

CB 04

POSE ARTWORKS

응용포즈

| 캐릭터의 다양한 응용포즈들로 전달하는 메시지나 표정, 표현 동작에 맞는 적절한 상황에 사용을 합니다.



최고



환영



알림 / 공지 / 소식



문보기



광고 / 주의 / 조심



홍보



상담문의



안내 / 소개



인사

Thanks!



회 사 명 디자인포르테

담 당 자 원종원 부대표

연 락 처 031-237-8289(Tel) 02-6008-0150(FAX) 010-2638-3997

소 재 지 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13 흥덕 IT밸리 컴플렉스동 415

e - mail cs@designforte.co.kr

Website : www.designforte.co.kr

Facebook : <https://www.facebook.com/designforte1>

Instagram : <https://www.instagram.com/designforte>